

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 531

★ JORNAL DA ACIL ★

11 a 17 de Abril de 2016 • Limeira-SP



VOCÊ
MERECE O NOSSO AZUL.
Conheça a Medical e surpreenda-se.

Baixe nosso aplicativo

- ASSISTÊNCIA MÉDICA
- PLANO EMPRESARIAL
- PLANO ODONTOLÓGICO
- MEDICINA OCUPACIONAL
- DESCONTO FARMÁCIA*
- HELP MÓVEL 24 HORAS

medical.com.br

Sua vida mais azul
MEDICAL

*A partir de 20% de desconto em medicamentos de marca tarjados. A partir de 30% de desconto em medicamentos genéricos tarjados. A partir de 5% de desconto em itens de perfumaria. Os descontos poderão ser alterados a qualquer momento sem comunicação prévia.

Seminário Tendências Food Service é realizado com sucesso na ACIL

ACIL/RAFAELA SILVA



O evento, que é a primeira ação promovida pelo Programa de Desenvolvimento Empresarial (PDE), elaborado pela Prefeitura Municipal de Limeira em parceria com entidades de classe e instituições da cidade, contou com a participação do consultor do Sebrae, Leonardo de Paiva Lopes, que com toda a experiência no ramo, apresentou para os mais de 100 empresários presentes um panorama do setor americano em comparação com o brasileiro.

pág. 9



XXI
EDIÇÃO

Limeira - Capital da Joia Folheada

ALJOIAS

FEIRA INTERNACIONAL DE JOIAS FOLHEADAS, BRUTOS, MÁQUINAS, INSUMOS E SERVIÇOS.

23 a 25
de Agosto de 2016

23 e 24 das 10h às 19h | 25 das 10h às 18h
O credenciamento será encerrado 1h antes do término da feira.
Agora no **Shopping Nações** | Limeira | SP
www.aljoias.com.br | contato@aljoias.com.br

PROMOÇÃO: Associação Limeirense de Joias
ORGANIZAÇÃO: DOMINIO
APOIO INSTITUCIONAL: Prefeitura Municipal de Limeira
PATROCÍNIO: ACIL, Bradesco, ELECTROCHEMICAL

Limeira já conta com serviço de self storage

DIVULGAÇÃO

A falta de espaço para organizar um estoque ou arquivo morto, já é uma realidade para vários empreendedores. Muitas pessoas também necessitam de um local para armazenar móveis ou qualquer outra coisa que seja de valor monetário ou sentimental. É pensando nisso que o mercado de *self storage* traz mais comodidade e segurança para o limeirense.



pág. 7

Rua Pedro Elias receberá o ACIL Itinerante

pág. 5

Confira as soluções oferecidas pelo SCPC da ACIL

pág. 5



EM ABRIL
A ARMAÇÃO É GRÁTIS
para quem tem plano de saúde*

Unimed
MEDICAL
Bradesco Saúde
Amil

ÓTICAS | CAROL

MUITO MAIS VANTAGENS PRA VOCÊ

No mês de Abril, nas lojas Óticas Carol de Aguiá, Cordeirópolis, Mogi Guacu, Mogi Mirim, Limeira e Rio das Pedras - apresente seu cartão de convênio de saúde Unimed, Medical, Bradesco Saúde, Frei Galvão e Amil e ganhe uma armação de grau marca própria Óticas Carol, mediante a compra das lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00. O titular do cartão deve ser o mesmo titular da receita oftálmica para ganhar a armação. Válida apenas 1 armação grátis por CPF. Promoção sujeita a disponibilidade e não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento na loja.

EDITORIAL

Golpe ou democracia?

Não vai ter golpe! Este é o mantra utilizado pelo Governo Federal, sobretudo pelos militantes do Partido dos Trabalhadores e afins, como Movimentos dos Sem Terra, dos Sem Teto, dos Sem Moradia, etc.

Mas esta alegação é verdadeira? Estaríamos diante da iminência de um golpe, da mesma forma do que ocorrera em 31 de março de 1964, em que os militares tomaram de assalto o nosso País e aqui permaneceram por quase 30 anos.

Ou estaríamos diante de um factóide criado pelo Governo Federal, numa clara e vã tentativa de mudar o fo-

co da discussão, como se possível fosse, esquecermos todo o legado trazido pelo Partido dos Trabalhadores nestes quase 15 anos no comando do Poder Executivo Nacional.

Legado este, como nunca antes na história deste país (outro mantra muito utilizado pelo Executivo Federal) nos depararmos com tanta corrupção, tanto desemprego e, sobretudo, com tanta falta de esperança de um povo que nunca deixara de acreditar.

Como seria possível um golpe cancelado pelo Supremo Tribunal Federal, colegiado máximo do nosso Poder Judiciário? Como seria possível um golpe referendado pelo Congresso Nacional Brasi-

leiro (Câmara dos Deputados e Senado Federal) em votação aberta a ser procedida para esta finalidade?

Golpe, com a devida “venia”, não pressupõe votações nem tampouco deliberações de poderes legitimamente constituídos; o golpe, por assim só dizer, acontece e pronto; ele não pede licença.

Golpe e democracia são a antítese um do outro, não convivem entre si, porquanto um pertence ao Estado arbitrário e carente de Leis enquanto outro pertence ao Estado Democrático de Direito, que possui instituições sólidas e representativas.

Que digam que o nosso Legislativo não nos representa, que impera naquele Poder o fisiologismo e a política da troca de favores; há razão, de fato, nesta afirmação; não nos esqueçamos, contudo, que os políticos que lá se encontram foram colo-

cados por todos nós, por todos os cidadãos brasileiros.

Entendemos, portanto, que errado não é o Poder Legislativo, e sim muitos dos membros que o compõem, e errados, por conseguinte, estamos nós, cidadãos, que ainda não descobrimos o poder que temos em nossas mãos, que é o poder do voto.

E o golpe? No golpe, não temos voto, não temos Congresso Nacional, não temos liberdade de imprensa ou de opinião, no golpe, não teríamos o direito de defender a nossa opinião, como fazemos neste momento, como fazemos neste espaço.

Este tempo, felizmente, já passou e muitos do que estão aqui, nos representando em nossos Poderes da República, lutaram e combateram a censura e ausência de liberdade; esperávamos, sinceramente, que àquelas pessoas que lutaram no passado contra a ditadura, quan-

do galgados à posição de comando do nosso país, passassem a nos representar, e com isso, pudessem construir um País mais digno, mais respeitável e com mais esperança.

A história, todavia, nos mostra justamente o contrário; não percamos, pois, a esperança.

Não vai ter golpe!

Não vai mesmo!

Aqui há leis, e leis devem ser cumpridas; e leis estão sendo cumpridas.

Não há qualquer ilegalidade no processo de impeachment; este processo segue o rito normal, em estrita obediência ao princípio constitucional da legalidade; o seu rito, pois, é justo e perfeito.

Não nos deixemos enganar por factóides criados pelo governo mais corrupto da história deste país e que perdera completamente a capacidade de nos governar.

Não vai ter golpe!



Daniel Gullo de Castro Mello
Conselheiro da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Cortador de grama (37,78%)

Valor médio: R\$ 349,00

Imposto: R\$ 131,85

Pás e picaretas (34,16%)

Valor médio: R\$ 35,00

Imposto: R\$ 11,95



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O
DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%..... VÃO PARA A UNIÃO

26,00%..... VÃO PARA O ESTADO

4,50%..... VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardi: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Auto Diesel Vecar oferece ótimo atendimento aliado à tecnologia de diagnóstico

Há 26 anos em Limeira, a Auto Diesel Vecar surgiu da ideia de dois amigos mecânicos que ansiavam em ter o próprio negócio. Assim, em março de 1990, Vergílio Doniseti Queiroz e seu colega Carlos inauguraram a empresa e passaram a atender caminhoneiros autônomos e transportadoras de pequeno, médio e grande porte. “Depois de alguns anos Carlos decidiu sair da sociedade e hoje somos eu e minha filha que administramos a empresa”, conta Queiroz.

Com uma equipe de oito colaboradores totalmente capacitados para oferecer o melhor atendimento e resolver o pro-

blema do cliente de forma rápida e eficiente, a Auto Diesel Vecar também realiza a venda de peças. “Destaco a ampla linha de filtros Mann e Tecfil, além dos óleos das marcas Ipiranga e Shell”. Além desses, a oficina também possui em seu estoque lonas de freio, juntas, molas, rolamentos, ou seja, tudo o que é preciso para realizar o conserto e manutenção do veículo. “Se não tivermos a peça em nossa estoque fazemos o pedido com o nosso fornecedor para que o produto chegue o quanto antes”, garante o mecânico.

O que também merece destaque na Vecar é o programa Rasther. Utilizado para auxiliar

na realização de diagnósticos, geração de relatórios, visualização de esquemas elétricos através do rastreamento eletrônico do veículo, o sistema é muito eficaz e poucas oficinas possuem a última versão. “Nós temos a última atualização do equipamento, então conseguimos atender até os caminhões com sistema de injeção eletrônica mais modernos”, afirma Queiroz, que já tem planos para levar a Vecar para um espaço maior e assim ampliar suas atividades e atender um maior número de clientes.

Com atendimento personalizado, rápido e honesto, que tem como objetivo a eficiência e conquista da confiança e fide-

lização do cliente, a Auto Diesel Vecar está localizada na Rua Tristão Bueno da Silveira, 58, no Jardim Maria Flora. Para conhecer um pouco mais sobre os serviços oferecidos, o cliente

pode fazer uma visita ou entrar em contato pelos telefones (19) 3444-6080 e 3702-5829, pelo rádio Nextel ID 89*12162 e 89*6997, e também pelo e-mail autodieselvecar@hotmail.com.

ACIL/LEONARDO BARDINI



O que também merece destaque na Auto Diesel Vecar é o programa Rasther, utilizado para auxiliar na realização de diagnósticos através do rastreamento eletrônico do veículo

Preço justo e ótimas opções de pagamento o cliente encontra na Moriah Móveis e Estofados

A Moriah Móveis e Estofados está há três anos no mercado. Inaugurada em Limeira em fevereiro de 2013, surgiu a partir de uma inadimplência

de um cliente com Elson Valério Dias, que na época trabalhava com venda de roupas. Como pagamento dos valores em débito, Dias recebeu

dois sofás, os quais ele vendeu logo em seguida. Com o sucesso da venda, viu no ramo de estofados uma chance de prosperar nos negócios e crescer como empreendedor.

Assim, depois de seis meses realizando as vendas de sofás no quintal de sua casa, decidiu abrir as portas de sua primeira empresa ao lado de sua esposa e companheira Andreia Cristina Duarte Dias. O sucesso foi tão grande que o casal já conta com duas lojas em Limeira.

Hoje a Moriah Móveis e Estofados comercializa móveis em geral, desde estofados e poltronas, até guarda-roupas,

colchões, cômodas, entre outros. “Trabalhamos com excelentes marcas como Bianchi, Castor, Paropas, FA, tudo para oferecer o que há de melhor no mercado para nossos clientes”, contam os comerciantes.

Com uma equipe de cinco colaboradores preparados para oferecer o produto ideal para cada perfil de consumidor. Além do atendimento de qualidade, o cliente da Moriah também encontra preço justo e ótimas opções de pagamento. “Facilitamos o pagamento através do crediário pela financeira, sem juros, dividido em até 10 vezes”, enaltecem os empresários que também destacam a entre-

ga imediata dos produtos. Tudo para conquistar e fidelizar o consumidor, que sempre sai satisfeito da loja depois de fechar negócio com a família Dias.

A Moriah Móveis e Estofados está de portas abertas e a espera do cliente que deseja trocar ou adquirir novos móveis para o lar. A loja 1 se encontra na Rua Santa Cruz, 655, bem no centro da cidade. A loja 2 localiza-se na Rua Senador Vergueiro, 299, também no centro. Os telefones para contato são (19) 3704-1329 e 3400-7228 e o e-mail é o moriahestofados@gmail.com. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 15h.

ACIL/VANESSA ROSANELLI



A Moriah Móveis e Estofados conta com uma equipe preparada para oferecer o produto ideal para cada perfil de cliente

ROQUE DIGITAL

PIONEIRA NO ATENDIMENTO ONLINE

Atendimento via WhatsApp

Lançamentos: (19) 9.9736.2113 Locação: (19) 9.9682.0168 Vendas: (19) 9.9669.3021

ROQUE
IMÓVEIS

WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR



Receita Federal e ISCA Faculdades inauguram núcleo que presta assistência fiscal à população de baixa renda

Alunos atenderão gratuitamente pessoas físicas e micro e pequenas empresas

A Receita Federal e o ISCA Faculdades, de Limeira, inauguraram no dia 23 de março uma unidade do Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF), onde alunos dos cursos de Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Administração, com a supervisão de professores e coordenadores, darão gratuitamente suporte contábil e fiscal às pessoas físicas de baixa renda e a micro e pequenas empresas.

O núcleo funcionará no campus do ISCA, no qual os estudantes atenderão de forma voluntária. Para marcar a inauguração, aconteceu uma palestra com Eduardo Au-

gusto Caimbro, integrante da equipe nacional do NAF, que falou aos estudantes sobre a importância do trabalho que será desenvolvido. Além de prestar um serviço à comunidade, os graduandos terão a oportunidade de adquirir aprendizado na prática e cumprir as metas de atividades extraclasse exigidas por seus cursos para que obtenham seus diplomas.

O NAF prestará assistência a pessoas físicas com renda anual de até R\$ 35 mil, além de empresas de pequeno porte e dos estudantes do ISCA Faculdades. Além disso, o núcleo também funcio-

nará como um centro de geração de conhecimento fiscal. Nesse sentido, serão desenvolvidos grupos de estudos envolvendo estudantes, professores e profissionais da administração tributária, mesas de discussões, palestras, seminários, estudos de casos concretos e visitas de estudantes às oficinas da Receita Federal, além de outras formações e capacitações oferecidas aos universitários.

Entre os serviços prestados, estão orientações sobre auto-atendimento, preenchimento da Declaração de Ajuste Anual, abertura de MEI (Microempreendedor Individual),

cadastro de imóveis rurais, Simples Nacional, cadastro de CPF e muitos outros.

Idealizadora e gerente nacional do projeto NAF, Ana Paula Sacchi Kuhar explicou que atualmente há 80 unidades existentes no País, sendo que 68 já estão em funcionamento. O núcleo implantado em Limeira pelo ISCA e pela Receita Federal é o oitavo deste ano. Delegado da Receita Federal na cidade na ocasião da inauguração, Francisco Serrano lembrou que, ao apresentar a ideia ao mantenedor do ISCA, Cesar Denardi, “o projeto foi abraçado imediatamente”.

“Além de atender as classes menos favorecidas, o NAF ainda desafoga os trâmites na Receita e proporciona capacitação aos alunos”, destacou Serrano, ele próprio ex-aluno do ISCA Faculdades, onde ingressou na primeira turma do curso de Direito. “O aluno do ISCA já sai pronto para trabalhar”, ressaltou. Também esteve presente à inauguração o superintendente da Receita Federal em Limeira, Valter Koppe.

O núcleo atenderá às quartas das 16h às 19h e aos sábados das 8h às 12h. Os atendimentos devem ser agendado pelo telefone 3404-8727.

Odebrecht Ambiental apoia ações no combate ao Aedes

Campanha tem o objetivo de intensificar a comunicação sobre a eliminação de criadouros do mosquito

A partir desta semana a Odebrecht Ambiental dá início a uma campanha de comunicação em apoio às ações de combate ao mosquito *Aedes aegypti*, transmissor dos vírus da dengue, zika e chikungunya. A ação engloba todas as operações da empresa no Brasil com o objetivo de apoiar e agregar às inúmeras iniciativas da sociedade sobre o tema.

A campanha abrangerá mais de 180 cidades, podendo alcançar cerca de 17 milhões de pessoas atendidas pelos serviços de água e esgoto. Em Limeira, a concessionária vai atuar de maneira ativa na disseminação de informações por meio dos seus canais de contato com o público. Funcionários da empresa trabalharão com uniforme diferenciado alusivo a campanha. Serão distribuídos materiais educativos para os clientes e diariamente serão atualizadas informações nas redes sociais da empresa. Toda população será incentivada a compartilhar as dicas e ações realizadas para a eliminação dos criadou-

ros do mosquito utilizando as hashtags #TodoDiaSemAedes e #AedesNuncaMais.

Para Bruno Luz, gerente administrativo da concessionária em Limeira, este compromisso tem como proposta reforçar as diversas iniciativas que vem sendo desenvolvidas pelo município. “Combater a dengue e outras doenças transmitidas pelo mosquito é uma obrigação que pede urgência. Não há como ser adiada e muito menos ignorada. Atitudes simples da população, como por exemplo, verificar se as caixas d’água estão devidamente tampadas e providenciar a limpeza periodicamente evita a proliferação de focos de contaminação”, conclui.

A Campanha “Aedes Nunca Mais” reforça as medidas para a eliminação de criadouros e possíveis focos e propõe o esforço conjunto na prática de ações simples de um cotidiano familiar. A expectativa é abranger o maior número de pessoas com informações reforçadas diariamente pela campanha.

Unimed Limeira atinge nível máximo de qualidade e ganha destaque pela ANS

Com nível máximo em qualidade, a Unimed Limeira está entre os hospitais envolvidos pela Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS por apresentarem importantes critérios de qualidade que aferem o padrão de assistência prestado à população. Os dados foram baseados no desempenho dos estabelecimentos segundo três indicadores: acreditação, índice de readmissão hospitalar e segurança do paciente.

Visando oferecer subsídios para que os consumidores possam acompanhar e avaliar os serviços e atributos dos prestadores, a ANS, através do Fator de Qualidade aplicado aos prestadores hospitalares, conforme Instrução Normativa nº 61/2015 e a atualização das dúvidas sobre a Lei 13.003/2014 disponibilizou uma lista com informações sobre os hospitais acreditados, como a Unimed Limeira, que possuem certificação máxima de qualidade emitida por instituições acreditadoras de serviços de saúde.

No ambiente hospitalar, a acreditação é um procedimento de verificação externa dos recursos institucionais e dos

processos adotados pelas instituições que mede a qualidade da assistência através de um conjunto de padrões previamente estabelecidos. Somente hospitais como a Unimed Limeira empenhados na melhoria da qualidade dos seus serviços obtiveram destaque da ANS.

De acordo com a diretora de Desenvolvimento Setorial da ANS, Martha Oliveira, para que o índice seja atingido, espera-se que o hospital promova melhorias no gerenciamento do quadro clínico dos pacientes, adequado planejamento de alta, capacitação constante da equipe do hospital e identificação de falhas em fluxos e protocolos de atendi-

mento, para prover o cuidado efetivo ao paciente, a fim de que haja a desejada redução de readmissões hospitalares.

Também está disponível a relação de hospitais que possuem Núcleo de Segurança do Paciente cadastrado na Anvisa, como o Hospital Unimed Limeira. Segundo a ANS, o indicador objetiva estimular a melhoria contínua dos processos de cuidado e do uso seguro de tecnologias da saúde, a disseminação sistemática da cultura de segurança, a articulação e a integração dos processos de gestão de risco e a garantia das boas práticas de funcionamento do serviço de saúde.

VISÃO

Empresarial
Limeirense

◀ • JORNAL DA ACIL • ▶

Redação: 3404-4922
Comercial: 3404-4920

Vem aí o ACIL Itinerante

O ACIL Itinerante é uma ação, realizada em conjunto com parceiros, que tem como objetivo levar a Associação para mais perto do empreendedor, agindo como uma extensão da entidade nos corredores comerciais da cidade. A primeira edição acontecerá na próxima terça-feira, dia 19, das 8h às 17h, na Rua 12, cruzamento com as ruas Pedro Elias e Alberto Pellegrino, no bairro Jardim Vista Alegre, de forma gratuita para todos que queiram participar.

Como explica o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazette, esta iniciativa surgiu para que a Associação esteja mais próxima dos comerciantes, prestadores de serviços e pequenas indústrias de bairro, para uma interação maior com este grupo. “Queremos que eles entendam que a principal finalidade da ACIL é auxiliar todos os empresários, de pequeno a grande porte”, conta ele.

O local da primeira edição foi definido após um estudo prévio, de forma a atrair o maior número de empresários ao evento. A cada mês, um ponto diferente da cidade será

escolhido para receber o ACIL Itinerante. Os associados e outros interessados poderão conversar com representantes de alguns setores da Associação, além de conhecer parceiros e projetos, e poder sanar possíveis dúvidas existentes.

Projeto Empreender

O Empreender é um projeto realizado em parceria com o Sebrae-SP, que visa o fortalecimento do micro e pequeno empreendedor. Com reuniões periódicas na ACIL, são formados núcleos com participantes de um mesmo segmento que visam discutir problemas, soluções e aprimoramentos em comum para o benefício de todos.

No ACIL Itinerante haverá um representante do projeto para sanar dúvidas, e trazer informativos sobre a ação.

Sebrae Móvel

O Sebrae São Paulo disponibiliza para a classe empresarial e empreendedora um atendimento remoto, chamado Sebrae Móvel. É uma estrutura completa, simu-

lando o ambiente de um escritório, porém com a praticidade de estar dentro de uma van, indo até aqueles que sentem a necessidade de uma consultoria.

No ACIL Itinerante, o Sebrae Móvel irá contar com um representante que trará informações para quem quer adentrar ao mundo do empreendedorismo. Também estará disponível para atendimento de empresários que já estão atuando em seus respectivos ramos, mas que possuam dúvidas administrativas, de logística ou gestão.

SCPC

O Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) é um departamento que há anos trabalha em conjunto com a ACIL. Ele possui um conjunto de soluções para dar suporte ao varejo, atacado, indústrias, bancos e financeiras durante todo o ciclo de crédito: pré-venda, concessão, otimização do desempenho e cobrança. Trata-se de um procedimento que garante maior segurança e auxilia o empresário na tomada de decisões no momen-

to da concessão de crédito.

No ACIL Itinerante estará disponível para o associado um representante do SCPC, que o auxiliará nas consultas de crédito de pessoa física, jurídica, de veículo, cheques e internacional, além de tirar dúvidas sobre o sistema.

APECL

A Associação Profissional das Empresas Contábeis e Contabilistas de Limeira (APECL) é uma entidade que tem como missão proporcionar aos seus colaboradores, um ambiente de trabalho estimulante e através de sua prestação de serviço, participar do sucesso de seus associados.

No ACIL Itinerante um profissional representante da entidade trará orientações sobre a abertura de empresas, MEI etc., além de sanar qualquer dúvida voltada para área contábil ou financeira.

Sicoob Acicred

O Sicoob Acicred é o maior sistema financeiro cooperativo do País. Ele é formado por cooperati-

vas e empresas de apoio, que juntas oferecem ao associado serviços de conta corrente, crédito, cartões, previdências, seguros etc. Ou seja, todos os serviços e sistemas bancários, mas não sendo um banco, e sim uma cooperativa financeira.

Um representante da cooperativa irá acompanhar a ação do ACIL Itinerante, oferecendo orientações sobre abertura de contas, produtos e serviços oferecidos pelo Sicoob, além de sanar qualquer dúvida que possa surgir.

Fique Sócio

Haverá representantes para sanar dúvidas relacionadas aos departamentos da Associação, além de trazer informações sobre pacotes e serviços oferecidos, entre outras vantagens, para aqueles que desejam conhecer mais sobre a entidade.

Também estará presente uma representante do departamento de comunicação, trazendo orientações sobre o funcionamento do jornal, além de esclarecimentos sobre anúncios e outros serviços de divulgação disponíveis na entidade.

SCPC da ACIL oferece inúmeras soluções que dão suporte ao associado

Há anos a ACIL disponibiliza para seu associado o SCPC- Serviço Central de Proteção ao Crédito, departamento que possui um conjunto de soluções para dar suporte ao varejo, atacado, indústrias, bancos e financeiras durante todo o ciclo de crédito: pré-venda, concessão, otimização do desempenho e cobrança.

As consultas ao SCPC garantem maior segurança e auxiliam o empresário na tomada de decisão

no momento da concessão de crédito. Seja qual for sua necessidade de informação, o serviço disponibiliza a consulta certa para pessoa física ou jurídica, de veículo, cheques ou consulta internacional.

O SCPC da ACIL é administrado pela Boa Vista Serviços (BVS), uma empresa que oferece soluções inteligentes para decisões sustentáveis de crédito e gestão de negócios, a serviço de empresas e consumidores. Sua

base de dados contém mais de 350 milhões de informações comerciais sobre consumidores, e registra 42 milhões de transações de negócios por dia, além disso fornece atualmente mais de 200 milhões de consultas por mês.

Atuando em rede nacional, com mais de 2,2 mil entidades representativas do varejo em todas as regiões do Brasil, a BVS possui riqueza de informações do banco de dados que a permite oferecer soluções in-

teligentes para auxiliar os negócios de seus cerca de 1,2 milhão de clientes diretos e indiretos em todos os segmentos da economia.

As consultoras estão sempre a disposição para melhor atender e assim desenvolver os melhores e mais adequados pacotes de consultas de acordo com perfil de cada empresa. Se receber a visita de um vendedor de consultas e produtos que não seja um representante do SCPC da ACIL, que

deixe alguma dúvida sobre a legitimidade de nossos serviços e, principalmente, do nosso banco de dados, entre em contato com a Associação, que prontamente disponibilizará uma de suas colaboradoras para assessorar sua empresa com dicas para análise de crédito, treinamento para utilização do sistema, soluções para ajudar na recuperação de sua carteira de inadimplência e muito mais.

AGENDA DE CURSOS

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Na Medida - Gestão de pessoas e equipe

Data: 12, 13, 14, 26, 27 e 28 de abril | **Horário:** 18h às 22h

Objetivo: O sistema de gestão de pessoas; sistema de remuneração e provisão de pessoas; seleção, desempenho e retenção de pessoas; o trabalho em equipe e a percepção humana; a comunicação interpessoal; os conflitos em uma equipe e o empresário como um coach da empresa.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Público-Alvo: Livre | **Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

Investimento: R\$280,00 (em até sete vezes)

Realização: Sebrae e ACIL

Postura social, profissional e comunicação no ambiente de trabalho

Data: 18 de abril | **Horário:** 19h às 20h30

Objetivo: Postura social e urbana; comunicação interpessoal e importância da linguagem não verbal; comportamento adequado no ambiente de trabalho; marketing pessoal como ferramenta para o desenvolvimento profissional.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Público-Alvo: Empresários, funcionários, seus dependentes e comunidade

Inscrições: 3720-1002 e 3720-1003

Investimento: R\$25,00 por pessoa | **Realização:** Sesi e ACIL

O futuro das empresas com Professor Luis Rasquilha

Data: 19 de abril

Horário: 19h

Objetivo: Como sair das turbulências e preparar o negócio para a próxima década.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Público-Alvo: Empresários e potenciais empreendedores

Inscrições: 3543-1420 e jonatas@uniararas.br

Investimento: Gratuito

Realização: FHO-Uniararas e ACIL

Celular é principal meio de acesso à internet no Brasil

O número teve crescimento de 155,6% de 2013 para 2014, de acordo com IBGE

O uso do telefone celular para acessar a internet ultrapassou o uso do computador pela primeira vez no Brasil. É o que aponta o Suplemento de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) 2014 divulgado hoje (06/04) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Mais da metade dos 67 milhões de domicílios brasileiros passaram a ter acesso à internet em 2014 (54,9%). Em 2013, esse percentual era 48%. Mais de 60% dessas casas estavam na área urbana.

O celular para navegar na rede era usado em 80,4% das casas com acesso à internet, já o computador para esse fim estava em 76,6% desses domicílios e teve queda na comparação com 2013 (88,4%). A maior proporção desse uso foi registrada no Nordeste, com 92,5% dos domicílios com o celular como meio de acesso à internet.

Atendente de uma oficina de carros no sertão de Pernambuco, Kelyta Marília Tomaz da Silva, de 30 anos, tem computador e tablet em casa, mas ela, o filho João David, de 6 anos, e o marido, William, usam somente o celular quando o assunto é acessar a internet.

“Uso mais para ver o Face [Facebook], converso muito no

WhatsApp, e para ver vídeos, receitas”, contou ela ao apontar que essa é uma realidade entre amigos e conhecidos na cidade, que tem rede wifi gratuita na praça principal e nas pizzarias e bares. O pequeno João David já tem celular próprio com acesso à internet.

“Meu filho está 24 horas no celular. O dia todo, até na hora de dormir”, informou ela, que também tem televisão de tela fina e conexão em banda larga fixa e móvel.

Banda larga móvel

O uso da banda larga móvel, presente em 62,8% dos domicílios com internet, aumentou 19,3 pontos percentuais em 2014 na comparação com 2013. Já a conexão de banda larga fixa diminuiu 5,2 pontos percentuais e atingiu 71,9% das casas com internet. O percentual de casas com banda larga móvel era maior no Norte (84,2%) e no Nordeste (66,2%). Além disso, 35% dos domicílios com internet tinham os dois tipos de banda larga em 2014.

O número de casas com acesso à internet por tablet, celular e televisão cresceu 137,7% – passando de 3,6 milhões para 8,6 milhões, de 2013 para 2014. O número de domicílios com acesso à internet por tablet (21,9%) e televisão (4,9%) cresceu 76,8%

e 116,34% respectivamente no período.

O número de pessoas que acessou a internet por equipamentos eletrônicos diferentes do computador teve crescimento de 155,6% de 2013 para 2014, alcançando 10,5% da população de 10 anos ou mais de idade.

O acesso à internet era uma realidade em 88,9% dos domicílios com rendimento mensal domiciliar per capita de mais de cinco salários mínimos. Apenas 25,3% dos domicílios com renda inferior a um quarto do salário mínimo tinham internet.

Celular

Cerca de 136,6 milhões de pessoas de 10 anos ou mais tinham celular em 2014 no país. O número representa 77,9% dessa população e um aumento de quase 5% em relação a 2013 (6,4 milhões de pessoas) e de 142,8% em relação a 2005.

Com as menores proporções de pessoas com celular, as regiões Norte (69,4%) e Nordeste (69,9%) também registraram os maiores crescimentos desse contingente no período: 2,7 e 3,8 pontos percentuais. O Distrito Federal tinha a maior proporção de pessoas com celulares com 10 anos ou mais de idade (90,6%), já o Maranhão tinha



ACIL/RAFAELA SILVA

O número de pessoas que acessou a internet por equipamentos eletrônicos diferentes do computador teve crescimento de 155,6% de 2013 para 2014

a menor proporção, 54,4%.

Os grupos de idade que apresentaram os maiores aumentos entre 2013 e 2014 foram o de 10 a 14 anos de idade, ao passar de 49,9% para 54,1%, o de 15 a 17 anos, com 80,8% com celulares, em comparação a 76,7% em 2013, e o de 60 anos ou mais em que 55,6% tinham celulares em 2014, ante 51,6% em 2013.

Estudantes

O celular era um bem pessoal para 93,4% dos estudantes da rede privada de ensino e para 66,8% dos da rede pública, que representavam 74,3% dos estudantes brasileiros em 2014. Em 2013, esses percentuais eram 92,8% e 62,6% respectivamente. A proporção de pessoas com esse equipamento com 11 a 14 anos de estudo foi de 93,6%

e de 96,8% com 15 anos ou mais de estudo. Os maiores crescimentos no período ocorreram nos grupos de 1 a 3 anos de estudo, que passou de 46,9% para 51,5% e 4 a 7 anos de estudo (de 67,4% para 71,1%).

Mais da metade da população rural passou a contar com telefone celular em 2014 (52,4%), após aumento de 4,6 ponto percentual em relação a 2013. A maioria dos celulares está na área urbana (82,3%), mas em todas as regiões a diferença entre as proporções do uso do celular nas áreas urbanas e rurais diminuiu. O local que registrou maior crescimento foi a área rural na Região Sudeste, com 5,6 pontos percentuais a mais que em 2013.

Fonte: Agência Brasil

WhatsApp adota criptografia em conversas

Na semana passada, o WhatsApp começou a notificar usuários do aplicativo de que já está utilizando a chamada criptografia de ponta-a-ponta. “As mensagens que você enviar para esta conversa e chamadas agora são protegidas com criptografia de ponta-a-ponta”, dizia a mensagem. O aviso deixou alguns usuários em dúvida sobre o que deveria ser feito e o que seria a criptografia.

Muitos usuários relataram nas redes sociais suas dúvidas. “Qual é a dessa de criptografia de ponta-a-ponta?”, disse @yasm1njudia, na rede Twitter. A criptografia de ponta-a-ponta é um recurso de segurança utilizado pelos ad-

ministradores do aplicativo. De acordo com comunicado na página oficial do WhatsApp, o sistema visa criptografar (cifrar a mensagem para deixá-la impossível de ser lida quando armazenada) nas duas “pontas” (pessoas que estão conversando) da mensagem. Os desenvolvedores também apontam que é preciso ter a versão mais recente do aplicativo para que a criptografia de ponta-a-ponta seja ativada.

“A criptografia de ponta-a-ponta do WhatsApp está disponível quando você e as pessoas com as quais você conversa estão na versão mais recente do nosso aplicativo. Muitos aplicativos somente

criptografam mensagens entre você e eles próprios, mas a criptografia de ponta-a-ponta do WhatsApp assegura que somente você e a pessoa com que você está se comunicando podem ler o que é enviado e ninguém mais, nem mesmo o WhatsApp. As suas mensagens estão seguras com um cadeado e somente você e a pessoa que as recebe possuem a chave especial necessária para destrancá-lo e ler a mensagem. E para uma proteção ainda maior, cada mensagem que você envia tem um cadeado e uma chave. Tudo isso acontece automaticamente: não é necessário ativar configurações ou estabelecer conversas secretas especiais para ga-

rantir a segurança de suas mensagens”, diz comunicado.

De certa forma, o impedimento de que funcionários do WhatsApp tenham acesso à mensagem também protege a empresa. No início de março, o vice-presidente do Facebook (empresa que é dona do WhatsApp) no Brasil foi preso por não ter repassado informações de mensagens que circularam no aplicativo. Com o modelo de chave criptográfica, nem mesmo o WhatsApp teria acesso a essas mensagens.

“Importante: A criptografia de ponta-a-ponta está sempre ativada, desde que todos os envolvidos estejam usando a versão mais recente do

WhatsApp. Não há nenhuma maneira de desativar a criptografia de ponta-a-ponta”, diz o comunicado.

Nos Estados Unidos, o acesso de mensagens criptografadas gerou uma polêmica entre a Apple e o FBI. A polícia pede que a empresa divulgue dados de mensagens em uma investigação sobre terrorismo. Porém, a Apple (que usa a criptografia de ponta-a-ponta) afirma que seria preciso criar uma “chave mestra” para desbloquear as mensagens e que isso acarretaria no fim da privacidade de usuários. Até o momento, o FBI não conseguiu as informações.

Fonte: Agência Brasil

Self storages são a solução para a falta de espaço

Hoje em dia muitos empreendimentos ocupam pouco espaço para serem montados, seja devido à sua necessidade, ou ao fato de muitos estarem adotando o home office para seus funcionários. Em ambos os casos, pode ocorrer a necessidade de se armazenar algo como documentos, móveis, mercadorias etc. Quando isto ocorre, estes empreendedores que já não disponibilizam de uma grande área, precisariam conceder uma sala somente para armazenagem. É nesta hora que muitos recorrem ao *self storage*.

Este é um segmento relativamente novo no mercado brasileiro, sendo datado inicialmente em 1996. Um *self storage* é um espaço locado, que conta com a segurança e a comodidade que uma pessoa necessita para armazenar aquilo que lhe tenha valor, utilidade ou carregue um valor sentimental. Como conta um dos proprietários do Meu Depósito, de Limeira, o intuito deste ramo é “que o cliente guarde ele mesmo aquilo que deseja”.

Qualquer pessoa pode locar um espaço, também conhecido como box, tanto pessoa física quanto jurídica. Pode ser desde o empresário que deseja montar um arquivo morto externo à empresa; a família que está de mudança e não conseguiu espaço na nova residência para alguns itens; o comerciante que deseja fazer um estoque de mercadoria; ou o casal que está de reforma e

precisa armazenar alguns móveis. A pessoa possui total liberdade para armazenar itens, com total privacidade, sem a interferência de terceiros.

Porém, é preciso estar atento a algumas normas, que na maioria das vezes são adotadas para garantir a própria segurança dos clientes e de seus bens. “Não são permitidos estoques de produtos químicos, tóxicos, inflamáveis ou que sejam ilícitos pela lei. Também não são aceitos produtos perecíveis ou carga viva”, conta Mauricio Fanelli de Brito Vianna, engenheiro e um dos proprietários do Meu Depósito.

As vantagens de se locar um *self storage* são diversas. Há o fator da segurança, pois estes locais possuem monitoramento 24h além de controle de pessoas que acessam o espaço; possibilidade de expansão da empresa, uma vez que um espaço destinado para estoque ou arquivo morto pode ser utilizado para outros fins; organização e privacidade, já que, sem considerar as normas de segurança que cada local adota, o cliente é livre para acessar seu box a qualquer momento; financeiramente mais viável, já que as despesas de locação e segurança de um *self storage* são bem mais acessíveis do que o aluguel de um espaço residencial ou comercial.

Contratação

Antes de fechar um aluguel com uma empresa de *self storage*, o interessado deve se

atentar a algumas coisas, para que este não tenha surpresas com a contratação de um espaço que não atenda seus requisitos, ou de uma empresa que não seja confiável para a segurança e armazenamento de seus bens.

A maioria dos locais oferecem um seguro para o locador do box, para garantir um respaldo aos seus itens. “Aqui no Meu Depósito, nós oferecemos um seguro básico contra intempéries como incêndio e vendavais, e até 50% do valor no caso de roubo. Mas ele pode ser adaptado para cada necessidade”, conta Natália Kupper, gerente do Meu Depósito.

Ela também destaca que os usuários devem ficar atentos quanto a ter um contrato assinado entre as partes. Nele deve constar todas as regras e normas de uso do local, além dos serviços como segurança e monitoramento. O interessado em fazer a contratação do serviço deve realizar um contato prévio para conhecer o espaço e apresentar suas necessidades, para assim saber se há a disponibilidade de um box, e estabelecimento do contrato de locação.

Outra vantagem de um *self storage* está no tempo de locação do serviço, que é mensal. Com isso uma pessoa que necessita de um espaço por um curto período de tempo, pode fazer o aluguel de no mínimo um mês. Este prazo pode ser estendido caso haja a necessidade, basta haver o aviso prévio e



Os boxes para armazenamento são individuais, divididos em diferentes tamanhos e somente o locador tem acesso a ele

a renovação de seu contrato.

Logística

A parte organizacional de um *self storage* está ligada na automação dos boxes. Eles são divididos em diferentes tamanhos, que segundo a Associação Brasileira de Self Storage (ASBRASS), pode variar de 1 à 100m². Estes boxes são individuais, e somente o locador possui a chave ou pode acessá-lo.

Para saber o tamanho do box que irá suportar os bens ou mercadorias, o locador deve ter em mente o tamanho e volume do que irá ser resguardado. Acessando o site do Meu Depósito, que é www.meudeposito.net, e clicando no link “simulador”, é possível realizar uma simulação para isso. Nele é possível selecionar diversos itens como móveis, eletrônicos, tamanhos de caixas, entre outros e o próprio sistema calcula o espaço necessário para seu armazenamento, dando a opção de também já ser

realizada a sua reserva.

Após a parte organizacional, a logística empregada está praticamente ligada à parte de segurança e controle de pessoas. “Nós possuímos monitoramento 24h por câmeras. Temos controle do acesso do pátio externo para a área de estacionamento, além do controle de acesso para a área dos boxes. Tudo é monitorado, tanto dentro do Meu Depósito, como de mais um local remoto”, acrescenta o proprietário.

Por ser um mercado relativamente novo, e com o aumento dos demais setores da economia, o segmento de *self storages* ainda sofrerá grandes expansões no mercado, oferecendo cada vez mais comodidade e segurança para aqueles que necessitam de mais espaço, ou de um local para armazenar seus bens ou mercadorias. Além disto o custo benefício ao se alugar um espaço é um dos motivos mais atraentes, o que está gerando cada vez mais adeptos a esta ideia.



PARA VOCÊ



PARA SUA EMPRESA



DE OLHO

2ª edição do Chefs no Parque

Promovido pela Prefeitura de Limeira, por intermédio



da Secretaria de Cultura, o evento gastronômico Chefs no Parque será realizado nos dias 15, 16 e 17 de abril, no Parque Cidade de Limeira e contará com a participação de 41 chefs limeirenses que demonstrarão toda a sua habilidade culinária nas

categorias lanches, pratos quentes, doces e bebidas. Todos feitos com produtos de qualidade e variedade, com opções 'lights', vegetarianas, pratos quentes, entre outros.

Além disso, para acompanhar a boa comida, haverá muita música e demonstrações culturais com o Circuito Cultural Paulista e Circuito SESC de Artes, que trazem uma excelente programação para agradar e entreter a toda a família: Artes Visuais – Ateliê Aberto de Pintura de Letras; Cinema – Cine Magia; Literatura – Palavra + Imagem; Dança – Puntear e Teatro – Reis de Fumaça.

Para animar a todos com muita música boa, no dia 15, sexta-feira, a Banda Discow se apresenta. Já no sábado, quem toma conta da festa é André Wong com participação especial de Tiê. No domingo, encerramento do evento, quem comanda o palco são Max de Castro e Banda Monaliza - Tim Maia, o rei do soul brasileiro. Também haverá apresentação da Banda CAMPL e do Dj/Ej Chicão Pianca.

O evento será realizado das 17h às 22h, na sexta-feira e sábado, e das 11h às 22h, no domingo. Prestígio!

4ª Festa da Mandioca

A Casa de Apoio aos Romeiros Nossa Senhora Aparecida (CARA) de Limeira realiza de 20 a 24 de abril, a 4ª Festa da Mandioca no Centro Municipal de Eventos.

A festa contará com os melhores pratos e tira gostos feitos de mandioca em um ambiente familiar, com música ao vivo todas as noites e também

brinquedos para as crianças.

Quem abre o palco e anima os presentes no primeiro dia de festa são as bandas Mr Jack e Musical Arquivo. No dia 21, som ao vivo com Júnior Carvalho e Cristiano e Parada Sertaneja. Trio Patinhas e Banda Monaliza, com tributo a Tim Maia, se apresentam no dia 22. No sábado, 23, Glaucio Lopes e Lorayne Ribeiro agitam o palco com excelente repertório, e para encerrar a festa, no dia 24, apresentação da Vila Jazz e da dupla Caetano César e Gabriel.

O convite-consumação custa R\$ 10. Participe!

Orquestra Sinfônica de Limeira e Coro da Osli apresentam "Clube da Esquina e Música de Minas"

A Orquestra Sinfônica de Limeira e Coro da Osli apresentam o II Concerto da Temporada 2016, "Clube da Esquina e Música de Minas", no Teatro Vitória, no dia 14 de abril, às 20h30, sob regência do maestro Rodrigo Muller, arranjos para a orquestra de Emanuel Massaro e arranjos para o coro de Vinícius H. Ferreira.

Clube da Esquina foi um movimento musical da década de 1960, onde jovens músicos mineiros como Milton Nascimento e Lô Borges começaram a se reunir na capital mineira e se tornaram referência na qualidade da MPB pelo alto nível de performance e disseminaram suas inovações e influências a diversos cantos do País e do mundo.

A orquestra recebe como convidados Caio Bartolomeu, na bateria, Alexandre Santos, no contrabaixo, Dédi Ferreira, na guitarra, Evandro Grisolio, no piano, Emanuel Massaro no violão e vozes de Débora Vidoretti, Raquel Rocha e Vinícius H. Ferreira.

No programa estão obras como Caçador de Mim, Um Girassol da Cor dos Seus Cabelos, Cais, Nos bailes da Vida, Travessia, Tudo o Que Podia Ser, entre outras canções.

Os ingressos custam R\$ 12,00 (inteira) e R\$ 6,00 (meia-entrada) e podem ser adquiridos através do site www.ingressorapido.com.br ou pela bilheteria do teatro.

Mais informações podem ser obtidas através do telefone 3451-0502 ou pelo e-mail contato@sinfonicadelimeira.com.br

SAÚDE & BEM-ESTAR

Gestantes e a preocupação com os casos de microcefalia

O número de bebês com microcefalia no Brasil tem assustado autoridades de saúde de todo o mundo. Os casos estão sendo relacionados com a infecção da gestante pelo zika vírus, transmitido pelo mosquito *Aedes aegypti*, mesmo vetor da dengue e febre chikungunya. Muitas dúvidas ainda devem ser esclarecidas por meio de estudos científicos. Por enquanto, os profissionais de saúde continuam atendendo com cautela e seguindo protocolos.

O ginecologista e obstetra

Humberto Boldrini, da Medical, dá orientações sobre os cuidados necessários e também fala dos riscos.

- Quais cuidados as gestantes devem ter neste momento?

Evitar viagens para regiões endêmicas, com alta incidência do zika, principalmente a região Nordeste do País. As grávidas não podem deixar de usar repelentes e proteção por meio de vestimentas que cubram braços e pernas. Devem evitar contato com o mosquito *Aedes aegypti*, evitando locais que possam

reproduzi-lo, como áreas com potencial maior de transmissão (onde há sujeira e água parada)

- Diante de quais sintomas elas devem procurar um médico?

Os sintomas são semelhantes aos da dengue: febre, mal-estar geral, dores articulares e musculares e manchas vermelhas pelo corpo. Normalmente, não há só um sintoma isolado, e sim um conjunto de sinais e sintomas.

- Por que o risco é sempre maior no primeiro trimestre?

O risco acaba sendo maior primeiro trimestre em função de ser o período fundamental na formação do conceito, principalmente o sistema nervoso. Apesar de o vírus poder ser menos agressivo após esse período, podem existir outras sequelas no organismo do feto.

- Como estão as gestantes em pré-natal? Quais são as principais dúvidas delas?

As pacientes que estão grávi-

das acabam ficando mais preocupadas com essa nova virose, principalmente com manifestações extremamente preocupantes, como a microcefalia. Graças a Deus, não tivemos nenhum caso diagnosticado aqui em Limeira. A preocupação existe e, em função de ser uma patologia nova, as orientações descritas são extremamente importantes de serem seguidas e, sobretudo o acompanhamento no pré-natal.

Humberto Boldrini - CRM: 67278
Ginecologista e Obstetra

JURÍDICO

Alíquota RAT e FAP devem ser aferidas por estabelecimento

A contribuição social RAT visa custear os gastos da Previdência Social com vítimas de acidentes de trabalho ou doenças ocupacionais e incide à alíquota de 1%, 2% ou 3%, em razão do seu correspondente grau de risco (mínimo, médio ou grave), sobre o total da remuneração paga, devida ou creditada a qualquer título, no decorrer do mês, aos segurados empregados e trabalhadores avulsos.

O enquadramento na alíquo-

ta RAT ocorre em razão da atividade preponderante da empresa (CNAE), considerando-se preponderante a atividade econômica que ocupa, no estabelecimento (e não mais na empresa como um todo), o maior número de segurados empregados e trabalhadores avulsos.

Destaca-se que esta alíquota poderá ser reduzida em até 50% ou aumentada em até 100% em razão do desempenho da empresa em relação à sua respectiva atividade econômica (nº de acidentes/

doenças), aferido pelo Fator Acidental de Prevenção – FAP.

Desta forma, nos termos da legislação vigente, sobre a alíquota RAT deve a empresa aplicar o fator de desempenho (FAP) que lhe fora divulgado, o qual também passou a ser medido por estabelecimento.

Entretanto, até pouco tempo, a Receita Federal havia manifestado por meio da Solução de Consulta de nº 71 que o contribuinte poderia optar entre o cálculo com base na atividade de cada estabelecimen-

to ou o da empresa como um todo.

Contudo, recentemente, por meio da Solução de Consulta nº 180 da Coordenadoria de Tributação (Cosit), a Receita Federal alterou este entendimento manifestando que o cálculo da contribuição aos Riscos Ambientais de Trabalho (RAT) deve ser feito, obrigatoriamente, de acordo com o grau de risco de cada es-

tabelecimento e não do grupo econômico como um todo.

Portanto, se toma cada vez mais importante a análise criteriosa acerca da atividade preponderante de cada um dos estabelecimentos da empresa, bem como a adoção de medidas que visem a redução dos acidentes de trabalho e doenças ocupacionais, visando minimizar a carga tributária.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

Programa do Sebrae “Receita de Sucesso” é lançado na ACIL

Voltado para os empreendedores do setor de alimentação fora do lar, o programa promovido pelo Sebrae em parceria com a ACIL e apoio da Prefeitura de Limeira

O Sebrae em parceria com a ACIL e apoio da Prefeitura de Limeira, realizou na noite do dia 04 de abril, na sede da Associação, o Seminário Tendências Food Service, promovido especialmente para os micro e pequenos empresários do ramo de alimentação fora do lar.

O evento, que é a primeira ação promovida pelo Programa de Desenvolvimento Empresarial (PDE), elaborado pela Prefeitura Municipal de Limeira em parceria com entidades de classe e instituições da cidade, contou com a participação do consultor do Sebrae, Leonardo de Paiva Lopes, que com toda a experiência no ramo, apresentou para os mais de 100 empresários presentes um panorama do setor americano em comparação com o brasileiro. Além disso, trouxe exemplos de empresas estrangeiras e brasileiras que apostaram na boa gestão, conquistaram o sucesso e agora são referência. “Minha proposta não é apresentar soluções, mas apontar os ca-

minhos que podem ser seguidos para ter êxito em seus negócios”, disse Lopes.

Segundo o consultor, no cenário atual onde o empresário sofre com a crise, o mercado seleciona muito mais os negócios. “Então os clientes consomem menos com mais consciência e, principalmente, querem gastar menos. Mas como o empreendedor do ramo de alimentação pode oferecer algo pra esse cliente? Essa é a pergunta que o empresário tem que se fazer, em primeiro plano: o que eu vou oferecer para o meu cliente com qualidade, que tenha preço acessível e que me diferencie da concorrência?”.

Para chegar à resolução dessa questão, muito foi discutido com os presentes sobre gestão dos negócios, desde a maneira de como o cliente pode ser atraído até a administração da empresa para descobrir como diminuir os custos e aumentar a lucratividade, sem elevar o preço final para o cliente. “O empresário tem que pensar quais as ferramentas que

irá buscar para conseguir controlar seu estoque, seja na gestão financeira para apurar sua margem de contribuição, e até mesmo na hora de fazer a ficha técnica dos produtos”, ressalta Lopes.

“Um empresário de alimentação, compra uma peça de muçarela, por exemplo, e depois de fazer um x-salada, uma pizza e um filé à parmegiana, tem que saber quanto do queijo ele usou em cada um desses itens e quanto ele ainda tem no estoque em valor físico e financeiro”, exemplifica o consultor ao destacar a importância do empresário saber o que possui em seu estoque em detalhes. “É assim que as grandes redes trabalham e é por isso que elas chegaram onde estão.”

Durante o seminário também foram abordados a importância do marketing bem feito e da definição da estratégia do negócio, a gourmetização dentro da empresa, o inovar, que muitas vezes é apenas fazer o simples bem feito, as tendências do mercado de alimentação fora do lar atual-

mente, entre outros aspectos essenciais para o bom desempenho no setor.

Todos os presentes tiveram a oportunidade de aprender e entender mais sobre este mercado promissor no Brasil e que chama a atenção de quem quer empreender – cerca de 140 mil MPEs estão atuando no setor de alimentação fora do lar no estado de São Paulo – durante quase três horas de seminário. Além disso, após a apresentação de Paiva, os empresários também tiveram a chance de conhecer um pouco mais sobre o novo programa desenvolvido pelo Sebrae, com o apoio de diversas entidades parceiras, e que também será aplicado em Limeira, o “Receita de Sucesso – Como manter meu negócio no caminho certo”.

No programa, os participantes terão o apoio necessário para começar seu negócio do jeito certo, desenvolvê-lo e torná-lo competitivo no mercado que está cada vez mais acirrado. “Essa solu-

ção das entidades se aglomerarem para poder oferecer seus serviços para o empresário é extremamente necessária para esse momento. Nós sabemos que juntos somos mais fortes e isso é o que empregamos para todos os empreendedores, então nada como nós, como entidades, começarmos a praticar e fomentar aquilo que pregamos. Nós estamos dando exemplo para os empresários, mostrando que a união faz a força”, disse o gerente regional do escritório do Sebrae-SP em Piracicaba, Antonio Carlos de Aguiar Ribeiro.

“Estamos muito felizes com o sucesso do programa que foi muito bem apresentado. Temos certeza que vamos atingir o empresário positivamente. Agora é arregañar as mangas e trabalhar pra buscar o resultado esperado, promovendo as ações aqui na Associação Comercial e Industrial, a casa do empresário em Limeira, onde vamos desenvolver nossas atividades de maneira completa”, finaliza Ribeiro.

Alunos aprendizes do Senac conhecem os serviços da ACIL

Estudantes das turmas 85 e 88 da aprendizagem do Senac de Limeira estiveram visitando as dependências da ACIL, nos dias 31 de março e 01 de abril.

Eles conheceram cada departamento, analisando os serviços prestados, desde o setor de Xerox, Jornal Visão, Acesso Digital, Ideli, SCPC, sala de eventos, campanhas promocionais, Certificação Digital e Sicoob.

Durante o curso da Aprendizagem, os alunos aprendem e conhecem setores necessários em uma empresa, além de terem como atividade a tarefa de “montar” uma empresa, com todos os departamentos e funções necessárias. A professora Gisele Gonsálvez, conta que a importância deste tipo de visita está relacionada a ver na prática os departamentos, e seu funcionamento. “Eles conhecem a visão, a história e o funcionamen-

to da empresa. A aprendizagem contempla tanto a teoria quanto a prática, e eles precisam ter esta percepção de outros ambientes no seu processo de formação”, conta ela.

O programa de aprendizagem é um projeto que possibilita ao jovem ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espaço profissional. Nas aulas, eles aprendem sobre competências, processos e rotinas administrativas. A empresa que participa do programa, é convidada a compartilhar as experiências como parceiro do Senac, e também a fazer parte do processo de transformação desse jovem, dando oportunidades de trabalho e ajudando a construir uma vida pessoal e profissional mais digna.

Caio de Lucas, 18 anos e aluno da turma 88, que estava acompanhado da profes-

sora Roseli da Costa Ferreira, conta que a visita foi muito produtiva. “Já conhecia a ACIL, mas não tão profundamente. Não conhecia trabalhos como o do SICOOB e dos Convênios, que agrega desde empresas até faculdades”, acrescenta ele. O estudante também destaca os cursos de formação que a Associação oferece.

Já para Daniela Dantas dos Santos, 19 anos, aluna da turma 85 que era acompanhada pela professora Gisele Gonçalves, a visita foi muito interessante e irá ajudá-la em sua futura jornada. “Há muitos departamentos da associação que eu ainda não conhecia. Me identifiquei muito com a parte da redação do jornal, e do departamento de comunicação” diz ela, que ainda conta que futuramente também pretende empreender, e viu na ACIL uma oportunidade para iniciar seu trabalho.

FOTOS: ACIL/LEONARDO BARDINI



Turma 88, junto com a professora Roseli da Costa Ferreira



Turma 85, acompanhados da professora Gisele Gonçalves

INTERATIVIDADE Do baú da sabedoria universal para nossas meditações

Grandes personagens da História da Civilização se destacaram por serem eficazes guerreiros e conquistadores. Quando o líder de um povo, por sua eficácia no comando de tropas munidas de recursos bélicos, se consagrava como “legendário” — uma palavra que conserva (obviamente, “do passado”) sua acepção relacionada à “lenda”. E que, ainda tem sido costumeiramente usada como um tipo de superlativo de “lendário”. Ou seja, para designar alguém que, ao guerrear, superava a realidade material e ascendia a uma condição semelhante à de um deus mitológico. De um invencível ser humano, “fora do comum”. Digno de figurar em epopeias ou em narrativas equivalentes às antigas canções dos trovadores. De ser celebrado e glorificado (nas “legen-

das”) por seus feitos. Dentre tais heróis épicos, poderíamos encontrar: Ulisses; Ricardo, Coração de Leão; Carlos Magno; Alexandre, o Grande; Rolando, Julio Cesar; e, até, o Rei Arthur.

Há casos, também, em que o governante, em vez de chamar-se, a si mesmo, de “guerreiro”, opta pela virtuosidade da Paz. E, melhor ainda, tal rei consegue, com isso, tornar-se “legendário”. Porque, à Bocage, as letras “canonizam”: “Meus versos te darão a eternidade”. Assim, consagrado pelos caracteres da escrita cuneiforme, lembramos Gilgamesh, Rei da Suméria. Que imaginava obter sua vida eterna através de uma planta submarina. A qual lhe foi roubada por uma serpente do mar... E honremos, também, ao pacífico rei Salomão, imortalizado na Bíblia por sua Sabedoria. Herói que protagonizou uma

relevante parábola, cujas letras se acendem pelos tempos atuais: Duas mulheres se lhe apresentaram como a mãe de um menino. Moravam juntas e pariram na mesma época. Porém, de uma delas, o filho morrerá. E essa, enquanto a outra dormia, trocará a criança viva pela morta. Por isso, ante o rei, ambas diziam, uma para a outra: “O que está vivo é meu filho; o morto é seu!” Então, ao pedir uma espada, Salomão sentenciou: “Dividi em duas partes o menino vivo; e daí metade a uma, e metade a outra”. Mas, eis que, explicitamente, uma dessas mulheres, logo passou a transigir com a imolação, ao barganhar com a outra: “Que o menino não seja seu! E, nem meu!... Que seja dividido!” Sua oponente, porém, manifestou horror. E oportuna e espontaneamente, dirigiu-se ao julgador pedindo: “Ah! meu senhor, dai

o menino vivo a essa mulher! Rogo-vos que de modo nenhum o mateis”. Diante dessa súplica, própria de uma mãe, cujas “entranhas se enterneciam por um legítimo filho”, Salomão descobriu aquela que, verdadeiramente, teria trazido o pequenino à vida. Pois, deu seu veredicto: “Não matem a criança! Deem-na a esta mulher que a mim se pronuncia. Ela é a mãe!” Nesse episódio relatado em 1 Reis 3: 16-28, consta que “toda a nação de Israel ouviu o juízo que havia dado o rei, e temeu ao rei; porque viram que havia nele a Sabedoria de Deus, para fazer Justiça”. Pois a Renúncia Sacrificial indicou a legítima mãe. E desmascarou a que lhe roubara o filho.

Em Gilgamesh: seu descuido enseja o roubo da Essência Eterna pela serpente do mar. E em Salomão: seu sábio coração discerne a Renúncia Sacrificial, exclusiva de quem

ama e quer o bem de quem é amado! Sacrificou-se pelo filho, aquela que realmente o amava! A legítima mãe, que não mentia! E tal Sabedoria nos faz discernir o Amor. Até mesmo o autêntico Amor à Pátria! Aliás, o Real Amor Patriótico, com Renúncia Sacrificial, valeria, essencialmente, até no âmbito político. Porque (tal como à mãe) só ao legítimo governo pode caber o dom da renúncia. Já que (em simetria com a salomônica parábola) o filho (posto em disputa) representaria nossa Pátria. Sob um pretense poder matriarcal, a governança revelaria Amor e Legitimidade se renunciasse para que a Pátria sobreviva! Sem que seja dividida pela espada!... Seria uma decisão sábia, legendária e histórica!...

Paulo Cesar Cavazin

INFORMÁTICA O Google e sua constante atualização

Visando a entrega do melhor resultado para o usuário em sua página, o Google realiza constantes atualizações em seu mecanismo de busca.

Até aqui nenhuma surpresa, mas a velocidade com que estas mudanças tem se apresentado, mostra a constante adaptação da gigante das buscas para melhor servir seus usuários.

Apenas nos últimos meses, constatei pelo menos três atualizações, que irei compartilhar com os senhores neste artigo.

Buscas por doença

Em parceria com Hospital Israelita Albert Einstein, engenheiros do Google de Belo Horizonte criaram uma série de quadros com informações a respeito de doenças mais buscadas pelos usuários. No quadro, são apresentadas informações relevantes sobre a doença e uma aba de sintomas.

O objetivo é proporcionar um ponto de partida sobre a enfermidade pesquisada, com informações de altíssima qualidade, revisadas por ninguém menos do que os médicos do Einstein. Em meio a tantos resultados, nada como contar com uma informação validada. Não é mesmo?

Menos anúncios, mais destaque

Em fevereiro, o Google optou por remover os anúncios localizados na lateral da página de resultados da busca no desktop. Eram cerca de 8 anúncios na posição lateral. Já no topo, onde eram exibidos até três anúncios, agora serão exibidos até quatro anúncios.

Essa novidade não agradou muito os sites que se posicionam organicamente (sem pagar anúncios) na primeira página do Google. Aos poucos, estão perdendo espaço na primeira página.

Essa mudança torna a experiência do usuário semelhante a do mobile, uma adaptação ao crescente acesso por smartphones. Trata-se de uma forma de incentivar os anunciantes a investirem na publicidade – digamos, no acesso – móvel.

Destaque aos negócios locais

Os resultados para negócios locais – aqueles que exibem o mapa – também perderam espaço para os anúncios, mas ganharam destaque sobre o resultado orgânico. Este resultado aparece quando o usuário busca por um produto ou serviço associado a um local, por exemplo, Limeira. Com a retirada dos anúncios laterais, estes resultados ficaram maiores e passaram a destacar três negócios locais logo na primeira página e um atalho, caso haja mais opções.

Uma ótima alternativa não

só para os pequenos, mas para qualquer negócio local que queira se destacar na cidade. Há muitos setores que pouco exploram esta ferramenta, o que é um erro.

Isso porque, não se paga nada. O resultado para negócios locais não demanda investimento financeiro, mas requer atenção.

Manter as informações sempre atualizadas, receber boas avaliações, monitorar e interagir nos comentários são alguns fatores que ajudam a estar bem posicionado.

Para que sua empresa apareça neste resultado, é preciso estar cadastrado no Google Meu Negócio. Todo o cadastro e a gestão da conta podem

ser feitos através de um aplicativo para smartphones, disponível para Android e iOS.

Mas, voltando ao assunto

As atualizações aprimoraram os resultados para assuntos distintos, mas focadas em um único objetivo: entregar a melhor experiência para o usuário. E é esse o ponto que eu gostaria de destacar antes de finalizar este artigo. Ao empreender, devemos nos manter em constante atualização e buscar sempre a melhor experiência para o cliente.

Você já parou para analisar a experiência do seu cliente com a sua empresa? Vale a reflexão.

Abraços e até a próxima.

Alessandro Vieira
Empreendedor Digital,
CEO & cofundador do iDoméstica



Construções sustentáveis: respeito ao meio ambiente e qualidade de vida

DIVULGAÇÃO

Construções sustentáveis são feitas de forma a respeitar o meio ambiente. Segundo o engenheiro agrônomo e gestor ambiental Roberto Gullo Filho, proprietário da Sustentar Ambiental, construções sustentáveis são aquelas projetadas e produzidas com a menor interferência ao meio ambiente, usando materiais de baixo impacto ambiental, como os reciclados e os reusados. Tecnologias limpas como energia solar, telhado verde, captação de água de chuva e o conceito de construção enxuta, onde se aplica técnicas para a redução no desperdício de materiais, também se aplicam a construções sustentáveis.

Segundo Gullo, o custo para uma construção sustentável pode ser até 15% mais cara do que a convencional, pois requer investimentos em tecnologias limpas, porém a médio prazo, este tipo de construção traz economia para seu proprietário. São sistemas que se pagam num prazo médio de seis anos.

Painéis solares para geração de energia elétrica

Painéis solares são aqueles que captam a energia solar e a convertem em energia elétrica.

Os sistemas dimensionados, para cada cliente, compõem basicamente dos painéis solares e os conversores de corrente continuam para alternada como é fornecida pela Elektro.

A quantidade energia elétrica gerada é dependente da área do local onde se instalará os painéis, insolação e o ângulo que

são colocados. Desta forma é possível atender até 100% da demanda do cliente.

A Resolução Normativa 482/2012 criou o Sistema de Compensação de Energia. Este permite que sistemas fotovoltaicos – e outras formas de geração de energia a partir de fontes renováveis, com até 5MW de potência instalados em residências e empresas – se conectem a rede elétrica de forma simplificada, atendendo o consumo local e injetando o excedente na rede, gerando créditos de energia. Desta forma, é possível praticamente zerar a conta de luz com o uso da energia solar, pagando apenas o custo de disponibilidade da rede.

Quando um sistema fotovoltaico estiver gerando eletricidade, esta será consumida no local. Caso a geração seja maior que o consumo, o excedente é injetado na rede elétrica, gerando créditos de energia. Quando a geração for menor do que o consumo, será utilizada a energia da própria rede elétrica. Os créditos de energia possuem o mesmo valor da eletricidade da rede e podem ser utilizados para abater o consumo, diminuindo assim o valor da conta de energia.

Ao final do mês, é realizado o balanço de quanto foi injetado e quanto foi consumido. Caso em um mês a geração tenha sido maior que o consumo, os créditos de energia podem ser utilizados nos meses seguintes com validade de 60 meses. Esses créditos também podem ser utilizados para compensar

o consumo de outras unidades previamente cadastradas para este fim e atendidas pela mesma distribuidora – cujo titular tenha o mesmo CPF ou CNPJ da unidade com sistema fotovoltaico.

Captação e armazenamento de água de chuva

Outro item usado em construções sustentáveis é a captação, armazenamento e utilização da água da chuva. Basicamente este sistema consiste em reservatórios, filtros e bomba. Toda a água precipitada no telhado é coletada e enviada para um filtro e posteriormente para o reservatório onde passará por um processo de cloração.

Os sistemas são dimensionados, para atender as necessidades de cada cliente, levando-se em consideração a área de captação, regime de chuvas e finalidade de uso podendo atender até 100% da necessidade.

Toda água proveniente das chuvas deve ser utilizada somente para fins não potáveis, como lavagem de piso, automóveis, irrigação de jardins e sanitários.

Películas de alto desempenho de arquitetura

As películas de alto desempenho apresentam as funções de segurança, privacidade e conforto térmico. São parte do conceito de construção sustentável, pois ajudam a diminuir o calor interno nos ambientes com consequente redução no custo do ar condicionado. Elas reduzem a entrada dos raios ultravioleta



Quem opta por uma construção sustentável, além de economizar, também colabora com a diminuição da agressão ao meio ambiente

(UV) em até 99,9 % reduzindo o aparecimento de câncer de pele com fator de protetor solar (FPS) de 1000 até 1700.

Películas de alto desempenho de arquitetura são classificadas em vários grupos que atendem a necessidade de cada cliente e podem ser feitas de metais nobres, nano carbono, nanotecnologia, multicamadas, pigmentação na trama do poliéster.

Diferentemente das películas comumente encontradas para aplicação em veículos, as películas de alto desempenho de arquitetura apresentam garantia de 10 a 15 anos.

Estas tecnologias limpas tornaram-se populares devido ao barateamento, acesso a linhas de financiamento e a conscientização das pessoas com a preservação ambiental.

ANUNCIE SUA EMPRESA NO JORNAL VISÃO

Agora mais moderno, o Jornal Visão Empresarial leva a sua marca para as maiores empresas de Limeira.

Anuncie agora mesmo!

(19) 3404-4922
visaoempresarial@acillimeira.com.br



SUSTENTAR AMBIENTAL

CONSULTORIA, PLANEJAMENTO E GESTÃO AMBIENTAL

- Licenciamentos CETESB
- Outorgas de recursos hídricos
- Captação e armazenamento de água de chuva
- Painéis solares para geração de energia elétrica
- Películas de alto desempenho para economia de energia elétrica, privacidade e segurança.

Veja nosso portfólio completo em www.sustentarambiental.com.br

Fone (19) 3444-5536

10 ferramentas para quem está começando a empreender

Quer ter seu próprio negócio? Confira os aplicativos e sites que podem ajudar nesse percurso

O número de desempregados atingiu nove milhões no ano passado, de acordo com os dados do Instituto de Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Parte dessa população encontrou no empreendedorismo uma solução para os problemas financeiros.

Uma pesquisa realizada pela Global Entrepreneurship Monitor em 2015 mostrou que a cada 100 brasileiros, 34 têm uma empresa ou estão envolvidos com a criação de um negócio próprio.

O número é alto se comparado com 10 anos atrás - quando o valor chegava a 23% - ou se cotado com outros países: como a China (26,7%), Estados Unidos (20%), Reino Unido (17%), Índia (10%) e África do Sul (9,6%).

A mesma pesquisa constatou que ter um negócio próprio já é o terceiro maior sonho dos brasileiros, seguido de casa própria e viagens.

Para os que fazem parte desse número de sonhadores, destacamos algumas ferramentas que podem ajudar no dia a dia de um empreendedor:

Sebrae Dicas de Negócios -

Essa ferramenta é ideal para quem quer empreender, mas não sabe ainda em qual segmento. O aplicativo do Sebrae traz informações segmentadas sobre os diversos setores, que vão de Apicultura a Turismo. O app dá uma visão geral sobre esses diversos mercados, além de informações sobre a estrutura necessária, divulgação do negócio, capital de giro e exigências legais. Disponível para Android e iOS. Gratuito.

Guia de Franquias - Para quem está pensando em investir em uma franquia, a melhor opção é consultar o aplicativo Guia de Franquias, feito pela Associação Brasileira Franchising. É possível baixar os guias oficiais que mostram uma lista extensa de franquias nacionais, internacionais, consultores e fornecedores. Disponível para Android e iOS. Gratuito.

Busca Sala - Se você não quer trabalhar em casa, existem diversas soluções, como alugar salas comerciais ou de reunião por algumas horas ou dias. Uma alternativa são os espaços de *coworking* que são uma boa

forma de conhecer outros empreendedores e possíveis clientes. O site Busca Sala reúne diversas opções nas quatro regiões do Brasil. A pesquisa no site é gratuita.

ContaAzul - Essa ferramenta foi desenvolvida para ajudar a gestão de micro e pequenos negócios. O ContaAzul faz de forma simplificada o controle do estoque, das vendas e o financeiro da empresa. Além de emitir boletos e gerar relatórios. Os valores vão de R\$ 75,05 até R\$ 189,05 (valores consultados em abril de 2016), dependendo do porte do negócio.

CamCard - Esse aplicativo é uma ajuda para a tradicional troca de cartões. Ele armazena as informações dos cartões por meio de fotos tiradas com a câmera do celular. Além disso, o programa identifica nome, telefone, empresa e e-mail e cria um novo contato. É possível também fazer um cartão virtual que pode ser enviado por SMS ou e-mail. Disponível para Android e iOS. Gratuito, com número limitado de cartões. A versão ilimitada custa R\$ 2,50

no Android e \$ 0,99 no iOS.

Endeavor - Inspiração é fundamental para o dia a dia de um empreendedor. No canal da Endeavor é possível ter acesso aos vídeos de diversos empresários que começaram como pequenos e, hoje, possuem grandes negócios. Há depoimentos de Robinson Shiba, fundador da China in Box, Alexandre Costa, da Cacau Show e Leila Vélez, da Beleza Natural.

iZettle - É um aplicativo de pagamentos móveis para cartões de débito e crédito. As transações são realizadas com o auxílio de leitor que pode ser conectado nos smartphones e tablets. O dinheiro é depositado diretamente na conta do empreendedor, sem intermediários. O app também gerencia vendas e monitora os itens mais vendidos, por meio de relatórios detalhados. O leitor custa R\$ 299,00 e as taxas são de 2,99% no débito e 4,99% no crédito (valores consultados em abril de 2016). Disponível para Android e iOS.

PagSeguro - Uma opção similar ao iZettle é o leitor mini

do PagSeguro que usa o celular para finalizar o pagamento. A máquina tem um valor maior que a anterior de R\$ 358,80, mas as taxas são menores de 2,39% no débito e 3,19% no crédito. Disponível para iOS e Android. Gratuito.

Pm Canvas - Esse app - feito pelo professor José Finocchio, da Fundação Getúlio Vargas - é baseado na metodologia Project Model Canvas. Ele permite que os usuários construam projetos de forma rápida. Todo o processo é guiado por perguntas simples e essenciais. O aplicativo permite a colaboração de outros usuários. Disponível para Android e iOS. Gratuito.

Zeropaper - Esse aplicativo é feito para autônomos, profissionais liberais, microempreendedores individuais e microempresas. A ferramenta ajuda a gerir finanças. Além disso, é possível lançar movimentações, armazenar recibos e monitorar despesas. Disponível para Android e iOS. Gratuito.

Fonte: DComércio

CONVÊNIOS ACIL

A ACIL, através de parcerias com empresas e instituições, desenvolveu uma série de convênios para proporcionar descontos e benefícios para os associados, funcionários e dependentes em diversas áreas. **Veja algumas facilidades:**



VESTIGIUS VISTORIAS

Desconto de 20% para funcionários e dependentes das empresas associadas a ACIL.
Serviços de Vistorias Veiculares e Cautelar.



CCAA

Proporciona desconto de 15% nas parcelas dos cursos de inglês, espanhol e português aos associados da ACIL e seus dependentes, desde que pagas até o dia 10 de cada mês.



WBTRAVEL

Desconto de 30% para funcionários e dependentes das empresas associadas a ACIL. Cursos no exterior, pacotes de viagens corporativas, feiras, congressos e eventos, serviços de turismo e soluções consulares.



FAAL

Desconto de 10% a 20% para associados, funcionários e dependentes que pagarem suas mensalidades até a data de vencimento estipulada. Cursos de graduação, tecnologia e MBA nas áreas de administração, design de produto, design gráfico, artes visuais, matemática, gestão ambiental, marketing, recursos humanos, processos gerenciais, design de interiores e design de moda.



COLÉGIO SÃO BENEDITO

Desconto de 20% para associados, funcionários e dependentes que pagarem suas mensalidades até a data de vencimento estipulada. Serviços educacionais nos ensinos infantil, fundamental e médio.

Como utilizar os convênios: entre com o login e senha utilizados para acessar o sistema de consultas, clique na aba SPCA > DIVERSOS > CONVÊNIOS > DECLARAÇÃO DE ASSOCIADOS. Feito isso, basta escolher o convênio a ser utilizado, preencher os campos com todos os dados solicitados e para finalizar, imprimir a guia gerada pelo sistema.

Informações: convenios@acillimeira.com.br

www.acillimeira.com.br